

Medfinansiering av projektet Framtidsverkstan

Dnr RUN-00244-2023

Förslag till beslut

1. Projektet Framtidsverkstan beviljas medfinansiering med 3 000 000 kr.
2. Medlen anvisas ur det statliga anslaget 1:1.
3. Region Norrbottens villkor för regionala projektstöd ska följas.

Yttrande till beslutsförslaget

Projektet är förenligt med den regionala utvecklingsstrategin (RUS), inom insatsområdena Smarta, hållbara innovationer och entreprenörskap samt Hög livskvalitet i attraktiva livsmiljöer. Projektet överensstämmer med Smart specialiseringsstrategins fokusområden Kulturella och kreativa näringar samt Besöksnäringen. Smart specialiseringsstrategin betonar även vikten av att se gränsöverskridande möjligheter för samarbeten där olika branscher kompletterar varandra i syfte att skapa nya innovativa produkter och tjänster, samt att kombinationen av ny teknik, forskning och innovationskraft främjar utvecklingen av nya affärsidéer som gör besöksnäringen i Norrbotten konkurrenskraftig i ett internationellt perspektiv, vilket sammantaget beskriver projektets fokus. Vidare svarar projektets inriktning mot behov hos företag och samhälle och projektets arbetssätt främjar social innovation och bidrar till attraktiva innovativa miljöer, vilket beskrivs som strategiska möjligheter i smart specialiseringsstrategin.

Sammanfattning

Projektet möter utmaningen att SMF behöver höja sin FoI-förmåga för en ökad konkurrens- och innovationskraft. Genom de tre arbetspaketen Behovsstyrt innovationsstöd till företag för ökad konkurrenskraft, Testbäddar i offentlig sektor för ökade affärsmöjligheter och Spridning och användning av FoI-resultat, nås projektets mål. Aktiviteterna bidrar till en ökad innovationsförmåga med utgångspunkt från SMFs affärsverksamhet, samtidigt som projektet bidrar till att lösa samhällsutmaningar. Målet är att 30 SMF från S3-områdena besöksnäring och kulturella och kreativa näringar ökar sin innovationsförmåga. Tre delprojekt ska genomföras med testbäddar i offentlig sektor för att synliggöra affärsmöjligheter för SMF. En distansoberoende FoI-miljö kommer att vidareutvecklas. Efter projektiden har SMFs innovationskraft ökat. De har även fått ökade förmågor att jobba med platsinnovation, som bidrar till ökade affärer utöver att locka och behålla besökare, invånare, företagare och investerare.

Ärendet

Bakgrund

Projektet bygger vidare på det tidigare projektet Design IT, som syftade till att höja SMF:s innovationsförmåga inom interaktionsdesign, användarupplevelser och användarcentrerad utveckling samt projektet Hands On, som med liknande mål syftade till att sänka trösklarna för samarbete genom praktiskt och konkret arbete med innovation inom besöksnäring och kulturella och kreativa näringar, med digitalisering och interaktionsdesign som verktyg. Skillnaderna gentemot föregående projekt, förutom att det är nya medverkande företag, är att det är ett tydligare fokus på den gröna samhällsomvandlingen, då kommunerna har lyft fram attraktionskraft som avgörande för att behålla invånare och få till en inflyttning som är nödvändig för talangattraktion och tillväxt. Nytt är också att insatserna riktar sig uttalat till mikroföretag, att projektet arbeta för en mer tillgänglig och distansoberoende FoI-miljö, både digitalt och fysiskt, vilket gynnar den geografiska spridningen samt att ny digitala tekniker tas fram.

Syfte

Syftet med projektet är att öka kapaciteten för innovation inom smart specialiseringsområdena besöksnäring samt kulturella och kreativa näringar. Projektet bidrar till digitalisering, ökat nyttjande av ny teknik och smarta samhällen genom de testbäddar som tillgängliggör den offentliga sektorns innovationsmiljöer för regionens SMF.

Genomförande

Projektet innefattar 3 arbetspaket,

- Behovsstyrt innovationsstöd till företag för ökad konkurrenskraft - Företag och organisationer erbjuds stöd i att jobba med innovation, design, digitalisering och metoder för hållbarhetsintegrering i praktiken, med utgångspunkt i företagens affärsverksamheter.
- Testbäddar i offentlig sektor för ökade affärsmöjligheter - Koncept för att bidra till platsinnovation och attraktiva samhällen utvecklas och testas genom en tvärsektoriell samverkan mellan RISE, företag, offentlig sektor och civilsamhälle. De utmaningar som projektet kommer att arbeta med är att höja platsers attraktionskraft (platsinnovation) samt att stärka attraktiva livsmiljöer med fokus på social innovation.
- Spridning och användning av FoI-resultat – RISE bjuder in och vidareutvecklar labbmiljö där prototyper, metoder och resultat från både detta och tidigare forsknings- och innovationsprojekt kan testas och inspirera till innovation med design och med människan i centrum. Prototyper som skapats av RISE under projekten DesignIT och HandsOn kan vidareutvecklas, testas och sprids vidare under denna aktivitet.

Hållbarhetsintegrering

Genom att aktiviteter planerats med en mångfald av aktörer och en mångfald av kvinnor och män med olika bakgrund, ålder och från olika geografier bidrar projektet till ökad jämställdhet och mångfald i innovationssystemet och skapar förutsättningar för ett mer diversifierat näringsliv. Projektgruppens arbetsmetoder tillsammans med samlad kunskap och erfarenhet om hållbarhet, möjliggör att ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet integreras i alla aktiviteter under projektet.

Deltagande SMF och organisationer ges under projektet inspiration och stöd i att jobba med innovation, design och digitalisering och metoder för hållbarhetsintegrering med utgångspunkt från företagens affärsverksamheter vilket bidrar till en mångfald av innovationer och affärserbjudanden vilket bidrar till ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

Projektets fokus på samhällsutmaningen ökad platsattraktion bidrar direkt till social och ekonomisk hållbarhet och förstärks genom valet av testbäddar i offentlig sektor (t.ex. måltidsmiljöer i skolor, trivsel för invånare och talangattraktion). Vidare innefattar projektets prioriterade målgrupper jämställda branscher som attraherar unga och utrikesfödda vilket skapar förutsättningar till att projektet särskilt bidrar till att fler grupper arbetar med innovation och digitalisering och bidrar till diversifiering av regionens näringsliv. Detta bidrar i första hand till ekonomisk och social hållbarhet men även till ekologisk hållbarhet beroende på affärsverksamheten.

Finansiering

RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN AB söker medfinansiering från Region Norrbotten med 3 000 000 kr. Projektiden är 1 juli 2023 till 31 oktober 2026.

Finansiär	Sökt belopp
Region Norrbotten	3 000 000 kr
Piteå Kommun	700 000 kr
Luleå Kommun	600 000 kr
Älvsbyns kommun	40 000 kr
Skellefteå Kommun	500 000 kr
Tillväxtverket (ERUF)	3 525 414 kr
Total projektbudget	8 815 414 kr

Förväntade resultat av projektet

Målet är ett 30 SMF (inklusive mikroföretag) från S3-områdena besöksnäring och kulturella och kreativa näringar ökar sin innovationsförmåga. Detta genom:

- ökad kunskap om design, användarupplevelser och digitalisering samt praktisk erfarenhet av innovationsarbete
- erfarenhet och kunskaper om innovationsarbetets verktyg och metoder (t.ex. utifrån hållbarhetsaspekter).
- innovationsarbete med testbäddar, och tester i verkliga sammanhang samt genom erfarenhet av innovationsverksamhet där skärningspunkter kan uppstå som ger ökade affärsmöjligheter.
- ökad kunskap och förmåga att utveckla innovativa produkter, tjänster och processer.
- bättre kunskap om hur SMF kan samarbeta med forskare, nyttja en FoI-miljö, kan tillskansa sig fördjupade ämneskunskaper och få tillgång till extern finansiering.

Protokollsutdrag skickas till:

Regional utvecklingsdirektör
Funktionsbrevlåda Utveckla Norrbotten